

Tra i parametri la valorizzazione dell'enogastronomia e dell'artigianato. Sindaco De Mossi: "Momento storico"

# Siena brinda con il sigillo di qualità

E' la prima città d'arte italiana a ottenere il riconoscimento per il turismo sostenibile

di Aldo Tani

SIENA

■ Un sigillo di qualità. Concesso a Siena come prima città d'arte italiana a ottenere il riconoscimento per il turismo sostenibile. Il percorso è stato avviato nel 2021 e dopo il confronto a inizio anno con Vireo, ente terzo di certificazione, sono stati rilevati i parametri idonei per fregiarsi del titolo. Il percorso partecipativo ha visto il coinvolgimento di rappresentanti del settore pubblico e privato, nonché associazioni e contrade, che hanno permesso di comprendere i punti di forza e di debolezza della destinazione, per poi programmare degli interventi mirati.

Ad affiancare l'amministrazione Gstc: un organismo internazionale nato dalla spinta del Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente (Unep) e dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (Unwto). "Un momento storico. Questo certificato sarà il patrimonio del nostro futuro, abbiamo raggiunto un momento storico. Questo evento farà una grande differenza per noi", ha spiegato il sindaco Luigi De Mossi, prima di evidenziare: "La crescente attenzione della società verso i temi della sostenibilità hanno spinto questa amministrazione a dare avvio al percorso, che però deve essere un punto di partenza e non di arrivo".

Il dossier, di oltre 150 pagine, analizza le "buone



Sigillo di qualità Eccellente biglietto da visita per Siena e tutti gli operatori turistici

pratiche di sostenibilità" a Siena. In particolare, tra i parametri evidenziati, la valorizzazione dell'enogastronomia e dell'artigianato locali nell'offerta della città; una particolare attenzione all'accessibilità grazie alla piattaforma Siena accessibile; la conservazione di opere artistiche, beni architettonici e paesaggistici, grazie anche al riconoscimento Unesco; la presenza delle contrade come garanti di un patrimonio immateriale secolare; la conservazione delle valli verdi intorno al centro storico, garantendo ben 28 mq di aree verdi per abitante nel 2022.

"Siena ha i piedi ben saldi in un prestigioso passato ma è capace di costruire ogni giorno il suo futuro con un turismo sostenibile", ha sottolineato l'assessore Stefania Fattorini, che poi ha aggiunto: "Oggi Siena non vuole essere solo simbolo di accoglienza turistica, ma anche di sostenibilità, una parola oggi inflazionata, ma che acquisisce concretezza attraverso questo percorso".

A livello mondiale sono una ventina le città (ma in prevalenza si tratta di aree) ad aver ottenuto il riconoscimento per il turismo sostenibile.

Insomma un risultato di cui Siena deve andare orgogliosa, anche perché non facile da ottenere. Di sicuro sarà un'eccezionale base di partenza per traguardi futuri. Con la certezza di non essere secondi a nessuno.

## Solidarietà

### Generi alimentari donati da Rcs ai frati cappuccini

SIENA

■ Acqua, latte, dolci, yogurt e generi alimentari vari ai frati cappuccini di Siena. E' la donazione che Rcs Sport & Events, attraverso il Comune di Siena, ha effettuato dopo la due giorni di grande ciclismo che ha caratterizzato Siena con Strade Bianche e Gran Fondo Strade Bianche. I generi alimentari avanzati dai ristoranti e pasta party per le gare sono stati donati al territorio.

"Una due giorni di grande successo per la città di Siena - commenta il sindaco Luigi De Mossi - di nuo-

vo al centro dell'attenzione sportiva e mediatica con i magnifici passaggi dei professionisti e della Gran fondo, quest'anno con numeri da record, il giorno successivo. E' stata una grande festa di sport ma non solo: un importante weekend anche per l'indotto turistico ed economico. Ringrazio Rcs Sport & Events, con la quale la collaborazione è solida e proficua, tutti gli uffici comunali coinvolti, la polizia municipale e tutti i volontari. In particolare il ringraziamento va anche per la donazione effettuata". "Ho ricevuto i ringraziamenti da parte dei Cappuccini - commenta

l'assessore al Commercio e turismo Stefania Fattorini - ed è stata una grande emozione. Ringrazio Rcs Sport & Events che ha deciso di effettuare questa donazione, come amministrazione comunale abbia soltanto fatto da tramite affinché tale donazione non andasse dispersa. Adesso, anche attraverso la Caritas, i generi alimentari saranno distribuiti sul territorio. Strade Bianche e Gran Fondo - spiega ancora Fattorini - sono state un grandissimo successo di pubblico e di iscritti. Credo che gli esercenti possano essere soddisfatti per la quantità di pubblico presente".

## Parte la campagna informativa per rendere maggiormente attrattivo il brand Nuovo linguaggio per catturare visitatori

SIENA

■ Siena è pronta a scrivere una nuova pagina di storia, raccontandosi con un linguaggio moderno, empatico, evocativo e con l'obiettivo di trasformarsi presto in una destinazione di viaggio da vivere e non solo da ammirare. È questo il nuovo mood comunicativo adottato dal Comune e dall'ufficio del Turismo per rendere maggiormente performante il "brand Siena" - pronto a un'evoluzione non solo stilistica ma anche culturale - e per conferire ulteriore attrattività

### Scommessa

Si punta senza tentennamenti sull'internazionalizzazione

all'appel della città del Palio, con l'ambizione di aumentare la permanenza media del turista all'interno delle sue mura medievali.

Visit Siena è la nuova campagna di comunicazione per la promozione turistica della città e del territorio, presentata in occasione della Bit di Milano,

la Borsa Internazionale del Turismo, la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano. La presenza - presso l'Allianz MiCo - è stata resa possibile grazie al supporto della Regione Toscana e di Toscana Pro-

mozione.

"La vocazione di Siena - spiega il sindaco Luigi De Mossi - è quella dell'internazionalizzazione, attraverso un legame stretto con la propria storia, i propri valori, la propria cultura: siamo immersi nella bellezza. Una bellezza che vogliamo preservare e difendere, ma anche valorizzazione attraverso strategie che permetteranno di conoscere a fondo questo territorio, senza deteriorarlo."

"Visit Siena - aggiunge l'assessore al Turismo, Stefania Fattorini - sarà uno strumento importantissimo e innovativo per proseguire nell'attività di destagionalizzazione, che è una delle priorità di questa amministrazione, andando di pari passo con la valo-

Il cuore della città

Si punta a promuovere ancora meglio il brand Siena



riizzazione delle nostre eccellenze, per un turismo sostenibile e compatibile con la realtà senese". La campagna di comunicazione conferisce, senza dubbio,

centralità all'innovativo portale di promozione turistica Visit Siena (<https://visitsienaofficial.it/>), dove vengono offerte tutte le informazioni.