

# Parte la campagna informativa per rendere maggiormente attrattivo il brand Nuovo linguaggio per catturare visitatori

## Scommessa

Si punta senza tentennamenti  
sull'internazionalizzazione

### SIENA

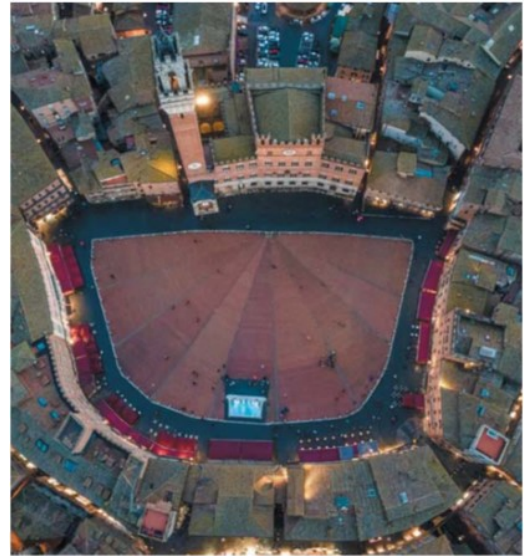
■ Siena è pronta a scrivere una nuova pagina di storia, raccontandosi con un linguaggio moderno, empatico, evocativo e con l'obiettivo di trasformarsi presto in una destinazione di viaggio da vivere e non solo da ammirare. È questo il nuovo mood comunicativo adottato dal Comune e dall'ufficio del Turismo per rendere maggiormente performante il "brand Siena" - pronto a un'evoluzione non solo stilistica ma anche culturale - e per conferire ulteriore attrattività all'appeal della città del Palio, con l'ambizione di aumentare la permanenza media del turista all'interno delle sue mura medievali.

Visit Siena è la nuova campagna di comunicazione per la promozione turistica della città e del territorio, presentata in occasione della Bit di Milano, la Borsa Internazionale del Turis-

simo, la più grande esposizione al mondo del prodotto turistico italiano. La presenza - presso l'Allianz MiCo - è stata resa possibile grazie al supporto della Regione Toscana e di Toscana Promozione.

"La vocazione di Siena - spiega il sindaco **Luigi De Mossi** - è quella dell'internazionalizzazione, attraverso un legame stretto con la propria storia, i propri valori, la propria cultura: siamo immersi nella bellezza. Una bellezza che vogliamo preservare e difendere, ma anche valorizzazione attraverso strategie che permetteranno di conoscere a fondo questo territorio, senza deteriorarlo."

"Visit Siena - aggiunge l'assessore al Turismo, Stefania Fattorini - sarà uno strumento importantissimo e innovativo per proseguire nell'attività di destagionalizzazione, che è una delle priorità di questa amministrazione, andando di pari passo con la valorizzazione delle nostre eccellenze, per un turismo sostenibile e compatibile con la realtà senese". La campagna di comunicazione conferisce, senza dubbio, centralità all'innovativo portale di promozione turistica Visit Siena (<https://visitsienaofficial.it/>), dove vengono offerte tutte le informazioni.



**Il cuore della città**  
Si punta a promuovere ancora meglio il brand Siena

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9193

